

Cambios políticos en Latinoamérica, ¿nuevas políticas del agua?

Campaña Nacional para Elevar a Rango
Constitucional el Derecho Humano al Agua

Noviembre 28, 2008
México

Antecedentes

- Foro Internacional en Defensa del Agua. FIDA 2006.
- Octubre Azul: actividad global común y simultánea. Bajo el lema de “ El derecho al agua es posible: gestión pública y participativa”

Objetivo

La COMDA y otras organizaciones impulsaron la Campaña.

- **Se propuso ser un marco de articulación de luchas y movimientos por el agua que se expresan cotidianamente a todo lo largo y ancho del país.**
- **Crear un frente social amplio para incidir en las y los legisladores para que la reforma de la Constitución reconociendo el derecho humano al agua.**

Acciones

- Lanzamiento simultáneo en Distrito Federal, Guadalajara y Michoacán el 2006
- Elaboración de el Plan estratégico con una duración de tres años .

Líneas de acción

- » Comunicación y difusión
- » Educación popular
- » Cabildeo-equipo jurídico
- » Financiamiento

Recolección de firmas, talleres, foros y charlas.

Materiales

TE INVITAMOS
a participar en la campaña
**"El agua como
derecho humano"**
¡cada firma,
es una gota mas!

CONFERENCIAS:
El agua es un bien nacional (20 de oct. de 07)
Alternativas para el cuidado de agua.
El problema de la privatización. (21 de oct. de 07)
Los mitos del agua.
Como nos afecta el problema.

TALLERES: para el cuidado
como implementar una brigada del agua.
Talleres de pintura y acuarela.

EVENTOS:
Conciertos raztecas parte II (31 de oct. 07)
Marcha hacia el congreso del estado de Jal.
Día de campo en juanacatlan.

Recolecta de firmas en los eventos.
Talleres y conferencias.

Concursos:
Propuestas del cuidado del agua.
Concurso de pintura en acuarela (16 a 20 años
modelos de prensa.

para mayor informacion www.imdec.net

HOJA DE FIRMAS

¡cada firma,
es una gota de agua!

WWW.IMDC.NET

Mi lucha y tu lucha es
exigir nuestro
Derecho al agua

¡Aguas!
Evitemos Juntos la
Privatizacion del agua

Unete. Asiste al
Instituto Mexicano para el
Desarrollo Comunitario, A.C.
Piso No 2227-A, Cal el Fresno
Guadalupe, jalisco
Tel: (33) 2810714 ext 105 y 106

www.imdec.net

Se hizo un cambio en el diseño de logo y materiales

Logros

- Recolección de 10,000 firmas en varios estados.
- Creación de un grupo promotor en el Distrito Federal donde se reunieron varias organizaciones.
- Realización de dos Foros Agua y Energía en Chiapas y está en camino el tercero.

Logros

- La creación de la Escuela de Agua y Energía.
- Foros en Jalisco con los movimientos de Arcediano, Colomitos, Yesca, Huizachera y Juanacatlán y el sindicato SEPSIAPSA.
- La Campaña se presentó en la Feria de Derechos Humanos del Distrito Federal en 2006 y 2007.
- El tema se posicionó en la opinión pública.

Aprendizajes

Después de año y medio se hizo un balance de la Campaña.

- **Que la gente participa en el tema del agua en la coyuntura y sobre todo cuando se presenta un conflicto.**
- **Es difícil ligar temas como gestión democrática del agua, sustentabilidad y derecho humano al agua a las problemáticas locales.**
- **En el marco legal en México las firmas recabadas no tienen validez legal.**
- **Entrega simbólica**

Aprendizajes

- **Es necesario tomar como referencia los grupos locales para impulsar una Campaña Nacional**
- **Impulsar la creación de grupos locales o regionales para no centralizar y no quedar en equipos pequeños.**
- **No hemos encontrado un instrumento que vincule con las personas no organizadas más allá de su firma.**
- **El reto es cómo motivar la participación de la gente en un contexto donde sucede lo contrario y que vean sentido en las demandas planteadas en la Campaña.**



**Muchas
gracias por
su atención**